

SISTEMATIZAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO ASSOCIADAS À APICULTURA

Ideia inovadora - ADOTE UMA COLMEIA

1. Resumo da ideia de inovação

Cerca de 25% do mel consumido na Europa é utilizado como ingrediente em produtos alimentares. Embora o mel não seja um ingrediente inovador em si mesmo, as indústrias de alimentos e bebidas desenvolvem produtos inovadores a partir do mel, como ingrediente para *snacks* (doces salgados), infusões prontas a beber e cereais. A valorização da apicultura na região poderá passar por encontrar soluções de inovação e estabelecer mecanismos de colaboração que permitam o empreendedorismo e a criação de valor em torno deste recurso. Mas as ideias de inovação podem não surgir apenas sobre os novos produtos, mas também sobre formas inovadoras de comunicar e comercializar o produto.

Nas áreas urbanas há um grupo crescente de pessoas que se preocupam com a conservação das abelhas. Com efeito, o aumento preocupante do declínio das abelhas e dos polinizadores em geral, a que acresce a invasão de espécies predadoras, como a vespa velutina, fez crescer diversos movimentos associados à proteção das abelhas. Por outro lado, também se observa a tendência da preferência por relações diretas com os produtores (farm-to-table). A partir destes dois pressupostos é sugerido um projeto inovador em torno da envolvimento próximo do consumidor com o apicultor. “Adote uma colmeia e receba o seu próprio mel, preenchido em potes personalizados com um nome à sua escolha”, pode ser um dos motes. “Uma das nossas famílias de abelhas produz mel para si”. Nesta ideia, o consumidor paga um valor anual, correspondente à adção de uma colmeia e recebe em casa um valor acordado de mel, que pode ser entregue em potes personalizados. Esta ideia é semelhante aos modelos do tipo CSA (Community Supported Agriculture¹) mas neste caso associado à apicultura. Os consumidores são co-apicultores, uma vez que partilham o risco, no início da época e recebem o seu produto, consoante os resultados da mesma.

¹ <https://communitysupportedagriculture.org.uk/what-is-csa/>
Promotores

Cofinanciado por:

De referir ainda, que existem tecnologias que permitem aos consumidores observar as abelhas online, o que pode aumentar o interesse e envolvimento do consumidor.

2. Categorização da ideia de inovação/Etapa de processamento na cadeia de valor

- a) Inovação modelo de negócio/ marketing
- b) Inovação de tecnologia (monitorização)

Esta ideia é principalmente uma inovação do marketing de impacto, onde não só um produto mas especialmente a experiência de apoio e suporte ao apicultor e de proteção das abelhas é vendida através do produto.

Se combinado com uma vertente tecnológica de monitorização das colónias em tempo real, pode-se também incluir a inovação tecnológica, neste projeto.

3. Necessidade que é satisfeita pela ideia

A apicultura com consciência ecológica, é um serviço importante para o futuro dos polinizadores e, por conseguinte, uma das bases fundamentais de ecossistemas saudáveis. Contudo, os serviços ecossistémicos que são necessários para cuidar das abelhas, não são pagos ou valorizados pelo mercado, nem pelos consumidores. Há muitos exemplos que sugerem que, de que a criação de laços diretos entre os consumidores e o ecossistema, levará a uma maior disponibilidade dos consumidores para pagarem preços mais justos, que renumeram não apenas o produto (mel), mas também os serviços de ecossistema que a apicultura produz à sociedade em geral.

O mercado alvo deste projeto são os consumidores com poder de compra e conscientes sobre a necessidade de proteger as abelhas e apoiar os pequenos apicultores associados a boas práticas de gestão.

4. Prova de Tecnologia e/ou de conceito

Em seguida apresentam-se alguns links de projetos de referência que podem ajudar a inspirar este projeto empreendedor:

Promotores

Cofinanciado por:

- <https://wellbeeing.org/en/adopt/>
- <https://www.mellifera.de/beegood/>
- <https://www.savingbees.org/en/support-us/adopt-an-hive/>

5. Desenvolvimento das etapas necessárias para implementação do processo.

Etapas 1: Definir quais as necessidades do cliente que esta ideia satisfaz, que necessidades ambientais ou sociais esta ideia satisfaz, tendências atuais do mercado, análises da concorrência.

- Realização de um pequeno estudo de mercado;
- Análise dos sistemas de monitorização *on-line* existentes aplicáveis a esta ideia e procura de potenciais parceiros tecnológicos;
- Análise de potenciais parceiros / ONGs no domínio da proteção das abelhas, que podem ser utilizados para atingir o grupo-alvo.
- Análise das possibilidades de canais de distribuição de mel e parcerias.
- Desenvolvimento de um modelo de negócio que combina filantropia/doações para um impacto ecológico com a comercialização de produtos ou um modelo CSA, neste caso para a apicultura.

Etapas 2: Análise do modelo de negócio

- Determinação dos custos de investimento e estruturas de receitas relevantes e desenvolvimento de um modelo empresarial viável;
- Planeamento e cálculo de custos (incluindo design, marca, comunicação, marketing, produção, embalagem...)
- Avaliação e interpretação dos resultados da etapa 1 & 2. Decisão sobre a viabilidade

Etapas 3: Teste de conceitos, para verificar a viabilidade do conceito: Fase piloto de lançamento no mercado

- Desenvolvimento de marca, design de marca
- Introdução de teste a um grupo-alvo selectivamente seleccionado
- Determinação do preço

Promotores

Cofinanciado por:

Avaliação dos resultados da fase piloto e adaptação do modelo de negócio, concepção, embalagem, preços e canais de distribuição/marketing

Avaliação e interpretação dos resultados da etapa 3. Decisão sobre a viabilidade e lançamento no mercado

6. Recursos necessários:

Para implementar esta ideia, são necessários parceiros adequados acima de tudo:

- Apicultor ecologicamente motivado e que também gosta de contar histórias (a cara da campanha)
- Parceiro tecnológico para a implementação de monitorização em tempo real (exemplo: <https://bee-my.world/>)
- Parceiro de marketing;
- Desenvolvimento e gestão de website.