

SISTEMATIZAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO ASSOCIADAS AOS COGUMELOS

Ideia inovadora - MICO DOGS

1. Apresentação

Uma ideia de negócio que consiste na criação e treino de “cães apanhadores” de cogumelos, neste caso túberas e silarcas (*Amanita ponderosa*), as duas espécies mais comuns, com as características que, ambas se apanham debaixo de terra e ambas têm um odor muito característico, que permite o seu reconhecimento pelos cães.

Nesta ideia de negócio, os cães são criados desde pequenos para identificar e sinalizar o local onde se encontram os cogumelos ou túbera, mas também educados como bons cães de companhia, pelo que a componente de sociabilização do cão também será muito importante. Estes cães podem depois ser adquiridos, nos primeiros anos de vida, para donos que apreciam atividades de micologia, mas também por outros com interesse de negócio no ramo da apanha de cogumelos, que vêm assim a sua vida facilitada, pelo seu “fiel amigo apanhador de cogumelos”. Alguns cães podem fazer parte da equipa de trabalho como “cães apanhadores”, que acompanham turistas, apanhadores ocasionais, ou outros interessados. A ideia de negócio pode incluir uma área específica (*core business*) e depois contemplar diversos serviços complementares.

Serviços realizados:

Negócio base:

- Criação e treino de cachorros para apanha de cogumelos e trufas;
- Saídas de campo com “cães apanhadores” para passeios de apanha de cogumelos;

Serviços complementares:

- Ensino e Treino de cães (não criados no espaço);
- Cursos e Workshops sobre identificação de cogumelos silvestres;
- Cursos e Workshops sobre treino de cães para este fim;
- Venda material especializado.

Promotores

Cofinanciado por:



A escolha da raça é importante, uma vez que devem cães dóceis, de fácil educação, olfato muito apurado, boa condição física, mas com autocontrolo e que não se distraiam facilmente (com a caça, ou outros estímulos). De referir ainda, que para esta ideia é indispensável assegurar todas as condições ótimas de bem-estar animal, quer durante as fases de criação e treino, quer durante as fases de acompanhamento de visitas com “cão apanhador”.

2. Necessidade que é satisfeita pela ideia

Falta de aproveitamento e valorização dos recursos micológicos;

Dificuldade de apanha e identificação dos cogumelos hipógeos ou na fase de frutificação, quando ainda estão debaixo de terra (silarcas);

Preservação e regeneração dos ecossistemas;

Criação de empregos, diversificação da economia familiar, harmonia com a natureza, estabilidade socioeconómica, etc.;

Promoção da partilha de conhecimento e a colaboração entre diferentes grupos de participantes, reforço dos conhecimentos especializados nas regiões rurais para potenciar o desenvolvimento de estratégias económicas inclusivas;

Proposta transversal que se complementa com outros tipos de negócio, tais como, de venda de cogumelos e material relacionado (cestas, facas específicas de apanha, guias de identificação, etc.).

Reforço dos laços homem-animal com *feed back* positivo para a saúde emocional e *mindfulness*.

Interação e a empatia com o meio ambiente e animal.

3. Inovação e Solução para o território

- Inovação de modelo de negócio

É um tipo de negócio pouco conhecido no nosso país, pelo que se pode considerar inovador. Para além das mais-valias ambientais e económicas, será um bom aliado

Promotores

Cofinanciado por:





também na fixação de jovens neste território, pois a relação empática que se estabelece entre o homem e o animal é privilegiada nos mais jovens.

4. Prova de tecnologia/ prova de conceito

Em Espanha são as comunidades de Castilla y León y Aragón as regiões com maior tradição na recolção de cogumelos e que utilizam os cães na sua deteção. Uma frase que evidencia a preciosa ajuda do cão nesta tarefa é muito empregue nestas comunidades, é: “ No hay trufero sin un perro compañero.” Os preços de venda de cães trufeiros em Espanha rondam entre os 2.000€ e 3.000€.

<https://www.expertoanimal.com/ensinar-a-mi-perro-a-buscar-trufas-paso-a-paso-20676.html>

<http://www.mundotrufa.com/blog/perros-truferos/>

<https://www.toutoupourlechien.com/chien-truffier-education.html>

<https://www.toutoupourlechien.com/cavage-education-chien-truffier.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZiMaYVmHY94#action=share>

<https://www.youtube.com/watch?v=WWSMK2B1sPw>

5. Recursos necessários

Numa primeira fase a Consultadoria técnica é fundamental para o desenvolvimento da iniciativa e formação específica. Considerando que se trata de cães com uma competência especializada, a equipa deverá ter uma sólida formação em treinamento canino, complementada com as competências especializadas no treino de cogumelos. A equipa deve também deter sólidos conhecimentos na identificação e boas práticas de apanha de cogumelos.

São necessárias instalações próprias com área de escritório e canis, equipamentos de treino canino, material para recolha de cogumelos, carrinha.

Investimento próprio e recurso a financiamentos de várias origens: Portugal2020, PDR2020, +CO3SO Emprego, financiamentos alternativos. Banca e outros financiadores

Promotores

Cofinanciado por:

