

SISTEMATIZAÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIO ASSOCIADAS AOS COGUMELOS

Ideia inovadora - MICOTURISMO

1. Resumo da ideia de inovação

É uma atividade turística que promove o conhecimento e usufruto sustentável dos recursos micológicos em diferentes vertentes. Parte da identificação prévia do potencial micológico de determinada região, para desenvolver todo um pacote de iniciativas que podem incluir atividades mais técnicas e especializadas para público profissional, estudantes ou curiosos, mas também atividades turísticas para famílias ou vocacionadas para o turismo de natureza. Entre as diversas atividades possíveis de desenvolver, destacam-se:

- *Workshops* de identificação de cogumelos;
- *workshops* de produção de cogumelos saprófitos;
- *workshops* de biorremediação;
- *workshops* de sanidade florestal;
- *workshops* gastronómicos;
- passeios micológicos;
- feiras e festivais micológicos;
- artesanato micológico;
- organização de encontros científicos;
- venda de material especializado e de *merchandising*.

Esta atividade concilia a aprendizagem e interpretação micológica com a integração da experiência turística associada à proteção e conservação do recurso micológico, a valorização económica e a participação da população local, constituindo um meio privilegiado para o desenvolvimento sustentável. Pode contribuir para o bem-estar da população (criação de emprego, diversificação da economia familiar, harmonia com a natureza, estabilidade socioeconómica, etc.). Pode ter uma importante ligação ao meio científico, promovendo o conhecimento específico na região em que atua, como por

Promotores

Cofinanciado por:

exemplo, a criação de listas de espécies, zonas de proteção de fungos, monitorização, fomentar parcerias regionais para a regulamentação na recolha de cogumelos silvestres, código de conduta do apanhador, pelo que se aconselha uma sólida parceria com entidade académica.

2. Necessidade que é satisfeita pela ideia:

- Fruição da natureza;
- Promoção da partilha de conhecimento e a colaboração entre diferentes grupos de participantes, e reforço dos conhecimentos especializados nas regiões rurais para potenciar o desenvolvimento de estratégias económicas inclusivas.
- Preservação e regeneração dos ecossistemas;
- Promoção do bem-estar da população (criação de empregos, diversificação da economia familiar, harmonia com a natureza, estabilidade socioeconómica, etc.),
- Proposta transversal que se complementa com outros tipos de turismo.

A necessidade social é cumprida:

- Esta atividade económica repercute-se de maneira positiva no meio rural, condicionando novas linhas de negócio, além das já existentes, como são a recolção, a transformação e a comercialização destes produtos.

A necessidade ambiental é cumprida:

- Promove a sensibilização e educação ambiental em torno de um recurso de extrema importância para o funcionamento e regeneração dos ecossistemas.

3. Pontos fracos

- Falta de regulamentação do setor micológico.
- Desconhecimento geral sobre a ecologia dos fungos e a sua importância no ecossistema.

Promotores

Cofinanciado por:

4. Inovação e Solução para o território

- Inovação de modelo de negócio

Existem já algumas empresas que têm tentado este modelo de negócio. Uma das dificuldades desta ideia, deriva do carácter sazonal destes recursos, uma vez que no território de intervenção do projeto, apenas na Primavera e Outono/Inverno é que o recurso base está disponível, mas com grande dependência da situação climatérica. A sazonalidade pode, contudo, ser encarada como uma mais-valia pois acarreta uma série de oportunidades de desenvolvimento para a região, assentes numa raridade ou na especialidade. Por outro lado é possível complementar as atividades nas épocas de frutificação com outras, mais de carácter técnico, ou associadas a outro recurso, promovendo um fluxo contínuo de turistas e visitantes ao longo do ano e ajudando a criar uma imagem consolidada de qualidade e diversidade.

Pode ser previsto exposições permanentes ou temporárias de fotografia ou interativas que aumentem a atratividade do projeto, fora da época de cogumelos.

5. Prova de tecnologia/ prova de conceito

Em Espanha são as comunidades de Castilla y León y Aragón as regiões com maior tradição na recolção de cogumelos e trufas, onde se está a desenvolver mais fortemente o micoturismo seguido de outras comunidades autónomas como País Basco, Navarra, Catalunha e Andaluzia.

O Projecto Life – Myas, Proyecto Life - Medio Ambiente MYAS "Micología y aprovechamiento sostenible" tem usado o micoturismo como recurso e promoção do desenvolvimento sustentável regional e local.

É uma atividade turística que promovendo a conservação do recurso micológico (criação de listas de espécies, zonas de proteção de fungos, monitorização, legislação sobre recolha de cogumelos silvestres, código de conduta do apanhador, educação ambiental, etc.) e o bem-estar da população (criação de empregos, diversificação da economia familiar, harmonia com a natureza, estabilidade socioeconómica, etc.), pode também ser utilizada na aprendizagem ou interpretação micológica (workshops de identificação, workshops de produção, workshops de sanidade florestal, workshops

Promotores

Cofinanciado por:

gastronómicos, passeios micológicos, feiras e festivais micológicos, gastronomia micológica, artesanato micológico, encontros científicos, e restantes atividades micológicas) e unir a integração da experiência turística com a proteção e conservação do recurso micológico, a valorização económica e a participação da população local, constituindo um meio privilegiado para o desenvolvimento sustentável.

<http://www.micogest.com/?fbclid=IwAR0D1pLqeE2da7fei0wuO1iS>

http://wwwU5oS7kU_OSZSmezi6iNvGH4VsmvKqwi2rg

<https://www.miportalfinanciero.es/articulo/micoturismo-que-es>

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portaIweb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnnextoid=2913b30dad349310VgnVCM2000000624e50aRCRD&vgnnextchannel=437f5d2132149310VgnVCM1000001325e50aRCRD>

5. Recursos necessários

Instalações (sala de exposições, pequeno laboratório para workshops), equipamento (mesa, bancadas, equipamento de frio, microscópio e lupas, equipamento para projeção de filmes) e materiais (faca de apanhador, cestos, guias de identificação de fungos).

Carrinha de transporte de passageiros.

Recursos humanos 1 ou 2 pessoas a tempo inteiro ou a tempo parcial em função das necessidades e consoante a época.

Consultadoria técnica.

Investimento próprio e recurso a financiamentos de várias origens: Portugal2020, PDR2020, +CO3SO Emprego, financiamentos alternativos. Banca e outros financiadores.

Promotores



Cofinanciado por:

