

## **SISTEMATIZAÇÃO DAS IDEIAS DE NEGÓCIO ASSOCIADAS ÀS PLANTAS AROMÁTICAS E MEDICINAIS**

**Ideia inovadora - CRIAÇÃO DE UMA LINHA/ MARCA DE COSMÉTICA NATURAL A PARTIR DE PLANTAS SILVESTRES DO ALENTEJO.**

### **1. Resumo da ideia de inovação**

Criação de uma linha de cosmética natural a partir de plantas silvestres do Alentejo. Dependendo do estudo de mercado, esta pode ser combinada com outras PAM e frutos silvestres (incluindo romã, rosa, argão, etc.).

A ideia envolve a destilação das PAM silvestres para produzir a matéria prima básica (os óleos essenciais e os hidrolatos) que vão depois ser usados no desenvolvimento de uma linha de cosmética. Os hidrolatos, um subproduto da destilação a vapor de água, são um dos produtos a valorizar. Muitas vezes os produtores de óleos essenciais desaproveitavam esta água pois não lhe conhecem as propriedades terapêuticas. No entanto os hidrolatos são muito utilizados em cosmética, mas também para venda direta como uma água purificadora e hidratante com aceitação no mercado.

A extração de óleos essenciais a vapor de água, para produtos de cosmética, com maior valor acrescentado pode estimular a produção de PAM em terrenos incultos com vastas manchas de plantas aromáticas desde o rosmaninho, alecrim, funcho, poejo, se houver um reforço da regeneração natural, que torne sustentável a operação de colheita.

A gama de produtos finais pode ter como destino o mercado local, nacional e internacional e podem incluir hidrolatos e óleos, sabonetes, cremes de rosto e de mãos e outros produtos. Estes produtos podem ser desenvolvidos em laboratório próprio, caso a equipa de projeto tenha as competências técnicas necessárias ou por serviço externo em laboratório licenciado.

A diferenciação deste produto assenta no conceito da utilização exclusiva das plantas silvestres do Alentejo.

As etapas necessárias para o desenvolvimento do projeto, incluem:

- Estudo de mercado;
- Criação da formulação com todos os passos legais (se necessário, o conhecimento desse trabalho preliminar já existe no Alentejo);
- Criação da marca;
- Produção (as formulações e desenvolvimento de produto podem ser desenvolvidas por assessoria especializada);
- Marketing e Comercialização.

## **2. Necessidade que é satisfeita pela ideia:**

O desafio central no sector do PAM no Alentejo tem sido, até agora, a falta de valor acrescentado nos produtos à base de PAM. A criação de uma marca/linha de cosméticos incluindo um laboratório certificado é um passo fundamental para desenvolver o canal de distribuição para os produtores de PAM.

## **3. Categorização da ideia de inovação/Etapa de processamento na cadeia de valor**

Inovação de produto/Inovação de processo.

Apesar de já existirem diversos produtores de óleos essenciais, e começarem a surgir algumas marcas de cosmética natural, a inovação deste projeto seria a criação de uma marca exclusivamente dedicada às plantas silvestres do Alentejo, com uma gama completa de produtos de cosmética. Ao nível do processo de organização, pode também surgir uma inovação de processo, baseada num modelo de organização colaborativo que envolve agricultores, os promotores(as) da ideia e uma unidade de investigação.

## **4. Prova de tecnologia ou de conceito**

Existem vários exemplos de sucesso onde se pratica este tipo de projecto nomeadamente em França com a destilação do óleo essencial de alfazema, e Toulouse, com o óleo essencial de violeta, na Bulgária, como o óleo de rosa, entre outros.



Já existem trabalhos desenvolvidos no Alentejo e em Idanha-a-Nova.

Existe uma marca que desenvolve uma linha de cosmética natural em Olhão:

Árvore do Sabão.

Projetos de referência:

<https://www.facebook.com/ArvoreDoSabao/>

<https://www.aromasdovalado.com/>

## 5. Recursos necessários

Terrenos para produção ou parcerias para a aquisição da matéria prima;

Armazém;

Destilador;

Laboratório;

Carrinha;

Recursos humanos 2 pessoas a tempo inteiro e outras sazonalmente em função das necessidades e consoante a época.

Consultadoria técnica. Investimento próprio e recurso a financiamentos de várias origens: Portugal2020, PDR2020, +CO3SO Emprego, financiamentos alternativos. Banca e outros financiadores.