

SISTEMATIZAÇÃO DAS IDEIAS DE NEGÓCIO ASSOCIADAS ÀS PLANTAS AROMÁTICAS E MEDICINAIS

Ideia inovadora – PROJETO DE TERAPIAS COM PAM PARA IDOSOS E CRIANÇAS

1. Resumo da ideia de inovação

Trabalhar as espécies de plantas emblemáticas e autóctones com valor medicinal/ terapêutico (cientificamente comprovado) para a obtenção de um produto final a usar em difusor, para clientes específicos como lares e escolas. Ao nível dos lares, podia-se dar preferência a espécies com propriedades que ajudem a prevenir e/ou diminuir doenças degenerativas (ex. alecrim na prevenção de Alzheimer), ou a higienizar o local (ex: uso do eucalipto como antiviral). Para as escolas poderiam existir diversos produtos a alternar, consoante a necessidade e as características das plantas espécies que promovam a concentração, a memorização ou o efeito mais calmante/tranquilizante.

O produto final poderia ser um difusor, que poderia ter várias funções, como purificar o ar e perfumar o ambiente, ao mesmo tempo que funcionam como reforço de terapia/medicinal. Uma vez adquirido o aparelho, as instituições/escolas, teriam apenas de adquirir as recargas/mistura em recipientes de 5L. O cliente final seriam as IPSSs e Municípios, para as situações atrás descritas. Contudo seria de equacionar inicialmente, a introdução desta ideia através de projeto piloto de inovação social ou de investigação/ação, com parcerias científicas e monitorização de resultados.

2. Necessidade que é satisfeita pela ideia:

Valorização de diversas plantas silvestres em policultura regenerativa

Valorização e utilização do valor medicinal para a população rural

3. Categorização da ideia de inovação

Inovação social

Inovação de produto

4. Prova de tecnologia e/ou conceito

Não se conhecem referências. Esta ideia para o seu desenvolvimento necessita de contactos com entidades responsáveis pelos lares e/ou escolas no sentido de fazer compreender a utilização das espécies e dos seus benéficos, seja para fins terapêuticos ou outros. Sugere-se iniciar-se como um projeto piloto do tipo inovação social, que depois escala para um projeto de empreendedorismo, com um produto concreto (plantas medicinais em difusores para diferentes contextos sociais).

Literatura complementar:

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26941822/>

<https://www.nature.com/articles/s41598-019-45168-1>

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/17972131/>

https://www.researchgate.net/publication/282278590_The_antiviral_activity_of_leaves_of_Eucalyptus_camaldulensis_Dehn_and_Eucalyptus_torelliana_R_Muell

https://www.researchgate.net/publication/337315584_The_therapeutic_properties_of_Lemon_balm_Melissa_officinalis_L_Reviewing_novel_findings_and_medical_indications

5. Desenvolvimento das etapas necessárias para implementação do processo

- Estudos de mercado;
- Criação da formulação com todos os passos legais (se necessário, esse trabalho preliminar já existe no Alentejo);
- Contactos com estruturas de educação e lares;
- Certificação dos produtos;
- Criação da marca;
- Produção.
- Desenvolvimento da comercialização ou de projeto piloto.

Promotores

Cofinanciado por:

6. Recursos necessários

Terrenos próprios de produção (também podem ser os terrenos das próprias instituições, os locais de produção ou alternativamente equacionar a aquisição das plantas a produtores certificados).

Equipamento para destilação;

Viatura;

Recursos humanos: 1 pessoa a tempo inteiro, 1 a meio-tempo e 1 sazonal.

Consultadoria técnica.

Investimento próprio e recurso a financiamentos de várias origens: Portugal2020, PDR2020, +CO3SO Emprego. Financiamentos alternativos. Banca e outros financiadores.